

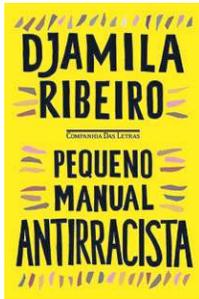
LIVROS QUE MUDARAM VIDA E CARREIRA DE MULHERES

PEQUENO MANUAL ANTIRRACISTA
(Djamila Ribeiro)

Nesta leitura necessária, a filósofa e ativista Djamila Ribeiro trata de temas como atualidade do racismo, negritude, branquitude, violência racial, cultura, desejos e afetos. Djamila argumenta que a prática antirracista é urgente e se dá nas atitudes mais cotidianas. Sobre uma luta que é de todas e todos.

Dica de:
Dilma Souza Campos, CEO Outra Praia

Número de páginas: 464
Editora: Objetiva
Preço estimado: R\$ 30,90



Fotos: Reprodução da Internet

FAÇA ACONTECER: MULHERES, TRABALHO E A VONTADE DE LIDERAR
(Sheryl Sandberg)

A autora propõe reflexões sobre as mulheres como maior força de trabalho no mundo e, mesmo assim, os homens são quem dominam os cargos de liderança. Isso significa que, quando se trata de tomar as decisões mais importantes para todos, a voz das mulheres não têm o mesmo peso.

Dica de:
Camila Velzi, diretora da Rappi Brasil

Número de páginas: 294
Editora: BestSeller
Preço estimado: R\$ 40

**A TERCEIRA MEDIDA DO SUCESSO**
(Arianna Huffington)

Da criadora do The Huffington Post, um dos sites de notícias mais importantes do mundo, Arianna traz para o livro sua história. Depois de desmaiar de exaustão no próprio escritório – por excesso de trabalho, falta de sono e sobrecarga emocional. Arianna se deu conta de uma verdade perturbadora: nosso estilo de vida está nos deixando doentes.

Dica de:
Paula Abreu, estrategista digital

Número de páginas: 272
Editora: Benvirá
Preço estimado: R\$ 25,89

**A CORAGEM PARA LIDERAR**
(Brené Brown)

Da autora de A coragem de ser imperfeito. A coragem para liderar não tem a ver com cargos, status ou poder. Um líder é qualquer pessoa que se responsabiliza por reconhecer o potencial nas pessoas e em suas ideias e tem a iniciativa para desenvolvê-los. Dica de: **Vivi Gonçalves**, diretora sênior da Coca Cola

Número de páginas: 288
Editora: Editora Sextante
Preço estimado: R\$ 29

**OS INOVADORES**
(Walter Isaacson)

Nesta narrativa que retrata inovadores bolando máquinas em suas garagens, pensadores excêntricos às voltas com grandes questões existenciais e batalhas épicas entre empresas.

Dica de:
Roberta Antunes, fundadora Hotel Urbano

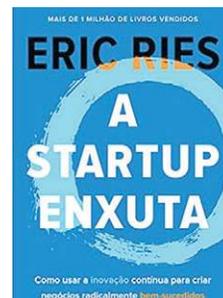
Número de páginas: 288
Editora: Companhia das Letras
Preço estimado: R\$ 39,90

**A STARTUP ENXUTA**
(Eric Ries)

Mudando a maneira como as companhias idealizam seus produtos. O autor vende um modelo de negócio que vem sendo adotado ao redor do mundo. Ele define startup como organização dedicada a criar o novo sob condições incertas.

Dica de:
Claudia Alcântara, CEO da Cavideu

Número de páginas: 336
Editora: Planeta
Preço estimado: R\$ 31,90

**21 LIÇÕES PARA O SÉCULO 21**
(Yuval Noah Harari)

Do autor de Sapiens e Homo Deus, neste livro Yuval trata sobre o desafio de manter o foco coletivo e individual em face a mudanças frequentes e desconcertantes. Seríamos ainda capazes de entender o mundo que criamos?

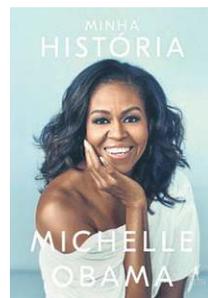
Dica de:
Glaucimar Petcov, diretora executiva Bradesco

Número de páginas: 176
Editora: Editora Sextante
Preço estimado: R\$ 85,99

**MINHA HISTÓRIA**
(Michelle Obama)

Este livro é um relato poderoso e inspirador da ex-primeira-dama dos Estados Unidos. Primeira afro-americana a ocupar essa posição, tornou-se uma poderosa porta-voz das mulheres e meninas nos Estados Unidos e ao redor do mundo, mudando drasticamente a forma como as famílias levam suas vidas em busca de um modelo mais saudável e ativo.

Dica de: Tatiana Brito, head marketing da Gatorade Brasil
Número de páginas: 568
Editora: Companhia das Letras
Preço estimado: R\$ 64,90

**FRUSTRAÇÃO: COMO TREINAR SUAS COMPETÊNCIAS EMOCIONAIS PARA ENFRENTAR OS DESAFIOS DA VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL**
(Adriana Fóz)

Aos 32 anos, no auge de sua vida, a autora sofreu um AVC, e precisou recuperar fala e movimentos. Após a recuperação, mergulhou de cabeça no estudo do funcionamento do cérebro e desenvolveu a plasticidade emocional — capacidade de reconfigurar emoções para enfrentar adversidades.

Dica de: Adriana Costa, diretora sênior da J&J
Número de páginas: 136
Editora: Companhia das Letras
Preço estimado: R\$ 27,90

