

SERVIÇO

Livros que não saem das prateleiras dos gestores

Conheça obras que impactaram e mudaram a forma de viver de CEOs, como Tiago Ceciliano, Cristina Fragata, João Moressi, entre outros

» ANA LUISA ARAUJO

Se você é uma pessoa empreendedora, ou que simplesmente tem vontade de mudar a direção da sua vida, saiba que existem guias literários feitos para lhe auxiliar nessa jornada. Neste texto, você encontrará livros de cabeceira de gestores e grandes líderes de corporações. As obras abaixo mudaram a vida e o cotidiano de pessoas que estavam em um bom patamar profissional e pessoal, mas, mesmo assim, conseguiram ir além.

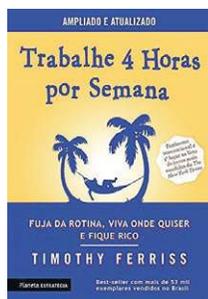
TRABALHE 4 HORAS POR SEMANA, de Timothy Ferris — dica de Tiago Ceciliano, CEO da Nith

Em *Trabalhe 4 Horas Por Semana*,

Timothy Ferris pretende mudar a forma com que os indivíduos enxergam o trabalho e ganham a vida. Na obra, o autor se dedica a ensinar como fazer para se sustentar trabalhando somente quatro horas por semana. Esse novo estilo de viver consiste em treinar seu chefe para que ele valorize seu esforço e desempenho em vez de presença; trocar uma longa carreira por pequenos períodos de trabalho e mini-aposentadorias frequentes; dicas práticas e estudos de caso de leitores que dobraram sua renda usando as dicas do livro, entre outros.

"O livro que mudou minha forma de ver as coisas e me deu a oportunidade de realizar um sonho foi *Trabalhe 4 horas por semana*. Após lê-lo, percebi que não precisamos nos matar de trabalhar para acumular riquezas, aposentar e depois curtir a vida mais velho", afirma Tiago Ceciliano.

Número de páginas: 768
Editora: Intrínseca
Preço estimado: R\$ 299,90



Fotos: Reprodução da Internet

MISBEHAVING, de Richard Thaler — dica de Cristina Fragata, COO na Attri

Richard H. Thaler, autor de *Misbehaving*, dedicou sua vida a um conceito que parece radical. Ele acredita que os agentes centrais da economia são os seres humanos. Pessoas que estão propensas a acertos e erros. De acordo com o pensamento de Thaler, a economia tradicional é feita de intervenientes racionais, no entanto, mesmo sendo seres racionais, os humanos se mantêm afastados. O intuito do autor é reunir descobertas recentes da psicologia humana com uma compreensão prática de incentivos de mercado e comportamento. "Com os estudos do Thaler, aprendi que a perspectiva da economia comportamental se encaixa perfeitamente nesse espaço central, e a minha visão sobre estratégia e, posteriormente, sobre gestão ganhou extensão. Depois do livro, entendi que gostaria de estruturar o meu aprendizado sobre o assunto e acabei me tornando uma cientista comportamental", conta Cristina.

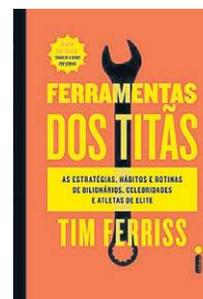
Número de páginas: 336
Editora: Planeta
Preço estimado: R\$ 28,90



FERRAMENTAS DOS TITÃS, de Tim Ferris — dica de João Moressi, CEO e fundador da Opah

Este best-seller do The New York Times reúne as respostas das mais de 200 entrevistas que fez em seu podcast *The Tim Ferris Show*. Celebidades como Arnold Schwarzenegger, investidores como Ben Horowitz, atletas e oficiais do Comando de Operações Espaciais estiveram no programa. Tim juntou as respostas das perguntas que fez às personalidades e escreveu um livro. Algumas das perguntas são: O que você faz na primeira hora depois de acordar?; qual é sua rotina de exercícios?; quais são as maiores perdas de tempo para os novatos em sua área de atuação?; que suplementos você toma? "O livro mostra o poder da meditação, a crença de que o fracasso não é eterno e a transformação da fraqueza em uma vantagem competitiva. Obter fãz verdadeiros, ser autêntico e estar atento aos detalhes, inclusive aos pequenos, são algumas das dicas de negócios e empreendedorismo presentes no livro, que também me marcaram muito", diz João Moressi.

Número de páginas: 448
Editora: Intrínseca
Preço estimado: R\$ 31,90



AVALIE O QUE IMPORTA: COMO GOOGLE, BONO VOX E A FUNDAÇÃO GATES SACUDIRAM O MUNDO COM OS OKRS, de John Doerr — dica da Claudia Labate, CEO do Glic

Você já ouviu falar em Resultados-chaves (OKRs)? John Doerr revela em sua obra como empresas de tecnologia bem sucedidas, como Intel e Google, usaram a ferramenta para alcançarem um crescimento exponencial e como ele ajuda na prosperidade das companhias. Para esse sistema funcionar a busca pelos objetivos de prioridade máxima é definida em um prazo. A meta é transparente do funcionário com cargo menor até o alto escalão. Os OKRs aumentam a satisfação no ambiente de trabalho e a retenção. "Ele me ensinou sobre uma metodologia de gestão baseada em objetivos e métricas de resultados-chave. A mudança de paradigma que esse método criado dentro da Intel trouxe para a nossa cultura foi crucial para nossa forma de pensar em termos de métodos de trabalho", explica Claudia.

Número de páginas: 329
Editora: Alta Books
Preço estimado: R\$ 40,90

