

O programador Marcelo de Assis Cândido, 58 anos, interpreta o personagem mais importante do Natal do Boulevard Shopping

Gabriel Rabelo



'Ho, ho, ho,  
Papai Noel'

**M**arcelo de Assis Cândido, 56 anos, é funcionário de banco privado e programador gráfico. Sua trajetória como Noel teve início em 2018, quando a barba e o cabelo já estavam crescidos e brancos. “Por onde eu passava, as pessoas brincavam e faziam algumas brincadeiras do tipo: ‘ho ho ho, papai Noel’ e eu respondia ‘ho ho ho’, acenando com a mão”, conta. Mas foi apenas quando um amigo que trabalhava com o marketing de um shopping

em Mato Grosso o convidou para se tornar o Papai Noel, por ter o perfil ideal, que, de fato, iniciou os trabalhos como o Bom Velhinho na cidade de Barra da Garça: “Foi muito gratificante, foi muito bom, muito lindo, nunca me diverti tanto. Foi muito bom com as crianças e com os adultos”.

Em 2019, trabalhava como motorista de van escolar e, um dia, foi parado na rua por uma pessoa convidando-o para uma entrevista para Papai Noel. Marcelo interpretou o personagem em dois shoppings do Distrito

Federal. “A partir disso, não podia mais mudar o DNA de Papai Noel que me segue até hoje”, revela. Em 2020, apesar da pandemia, o programador gráfico participou do Natal Solidário

  
**Será um Natal  
cheio de amor,  
como deve ser”**

e disse que “foi só um dia, mas que valeu o ano inteiro”.

Marcelo mostrou muito carinho com o trabalho que desempenha com as crianças e com as famílias: “Você nunca mais esquece, uma experiência única que nunca ninguém tira de você, porque sou daqueles que ensinamos para nossos filhos a escrever as cartinhas e desenhar botinhas de papel camurça e colocar na janela e na árvore de natal. Agora, ensino para muitas crianças e também para os meus netinhos.”

O Noel chegou ontem ao

Boulevard Shopping Brasília, na Asa Norte, e foi recebido por um cortejo musical natalino, que dará início às comemorações e as boas-vindas, também, aos clientes do shopping. As medidas de proteção serão mantidas para garantir a segurança das famílias, contando com uso de máscara de proteção, e os clientes terão poltronas individuais para manter o distanciamento necessário. Marcelo destacou que “no entanto, não será deixada a magia do Natal a distância” e que “será um Natal cheio de amor, como deve ser”. (L.V)