

Imagens de divulgação do DF Plaza



## No papel do Bom Velhinho

O ator Jessé Pereira é o Noel do DF Plaza, em Águas Claras, cumprindo todos os protocolos de segurança para receber as cartinhas e o carinho das crianças

Jessé Pereira, 39 anos, trabalha com marketing digital e publicidade. Em 2018, teve o primeiro contato com a Cia. Teatral Néia e Nando por meio de sua esposa, Valéria Lamounier, atriz e figurinista da companhia. Jessé lembra que a primeira vez que viu foi contracenando como Mamãe Noel, com Nando Villardo como Papai Noel e, assim, começou a ter contato com os outros atores e atrizes. No ano seguinte, Jessé trabalhava na área de divulgação da empresa quando foi convidado pelo diretor para realizar algumas participações em trabalhos. “Ele viu em mim alguma capacidade, talvez por ter alguma forma de falar diferente, e o biotipo e, então, me treinou”, diz. “A princípio, fizemos alguns eventos corporativos e direcionados na Escola Parque, eu sempre como Papai Noel”. Posteriormente, foi chamado para fazer a noite de Natal, no dia 24 de dezembro, nas casas dos

clientes, e, dessa forma, familiarizou-se com o personagem.

O ator destacou a necessidade de uma boa preparação para o trabalho executado durante o fim de ano para que, então, seja possível desenvolver o personagem de forma lúdica, responder aos criativos questionamentos das crianças, bem como agir e falar de forma a criar a melhor experiência possível para o público. “O que eu tenho em vista é sempre deixar uma mensagem positiva para as crianças e, para os pais, uma mensagem de reflexão”, afirma. “Muitas vezes, os pais e a galera mais jovem vêm com um jeito mais descontraído, e eu sempre tento trazer um lado de humanização e uma reflexão sobre ele estar, realmente, correndo atrás do que quer.” Além disso, Jessé percebeu que muitas pessoas são sensibilizadas pelo



**A gente faz uma mensagem muito bonita, trazendo às pessoas o espírito da época e o espírito familiar, que eu acho que é o mais importante”**

trabalho realizado pelos atores no Natal: “A gente faz uma mensagem muito bonita, trazendo

às pessoas o espírito da época e o espírito familiar, que eu acho que é o mais importante.”

Jessé conta, também, que, em 2020, não foi possível ter o contato direto com as crianças e com os pais, mas a programação e a organização do DF Plaza permitiram que ele se aproximasse do público sem perder a segurança e, ainda assim, conversar e passar a mensagem do Natal para todos. “A gente viu que tinha uma apreensão muito grande, porque o ano passado ainda não tinha a vacinação, então, o contato era bem cuidadoso com a questão aproximação e com as emoções, porque não poder abraçar nem estar perto de quem se ama fez com que esses sentimentos se aflowssem mais”, afirma. Para este ano, diz ter a expectativa de “trazer a felicidade e lembranças positivas” para os clientes.

O Noel Jessé estará no DF Plaza em Águas Claras a partir deste domingo, às 18h, após percorrer a cidade em um trio elétrico com canções natalinas e coreografias, promovendo a magia do Natal. A interação com as crianças e as famílias contará com todos os protocolos de segurança: com o Papai Noel dentro de uma vitrine de acrílico, para que as crianças registrem o momento com segurança. Além disso, as interações e os pedidos serão feitos por meio de um telefone, como feito no ano passado e que agradou aos visitantes e atores: “A forma que foi promovida no shopping, de poder conversar [com o público] e não ser um personagem decorativo, fez com que eu pudesse, de certa forma, tocar o coração da criança e pudesse falar com ela de verdade”, conclui Jessé. (L.V)