

SAMANTA SALLUM samantasallum.df@cbnet.com.br

CAPITAL S/A

SABER NÃO É SUFICIENTE; DEVEMOS APLICAR. ESTAR DISPOSTO NÃO É O SUFICIENTE; DEVEMOS FAZER

Leonardo Da Vinci



Arquivo pessoal

Em giro

Capacitação para empresas

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico, com apoio do BID, vai investir R\$ 5 milhões para capacitar empresários e colaboradores das empresas no DF. A meta é aumentar a inovação e a produtividade dos negócios locais. O programa vai ofertar cursos presenciais e online. O grande diferencial do DESENVOLVE 4.0 será a possibilidade que 100 empresas terão de receber suporte 100% gratuito por mentorias. Elas vão ajudar a realizar um amplo diagnóstico empresarial, visando identificar os principais problemas do empreendimento. Empresas interessadas podem acessar o site www.desenvolvedf.com.br

Doe amor

O Atacado Dia a Dia lança, hoje, a campanha "Doe amor". A iniciativa busca incentivar a venda de cestas básicas, que serão entregues no Instituto Mãos Solidárias, localizado no Setor Habitacional Sol Nascente, no Dia das Crianças. O cliente terá frete grátis nas compras realizadas no site ao aderir à ação. Como compromisso social, o valor arrecadado pela empresa será convertido em brinquedos para a mesma instituição. Os interessados em participar deverão acessar o e-commerce (<https://www.diaadiaonline.com.br/>).

Nova Praça do Povo

Será inaugurada, hoje, no Setor Comercial Sul (SCS), a reforma da Praça do Povo, localizada na Quadra 3. Depois de seis meses de obras, o ambiente foi revitalizado. Será entregue com mais iluminação, novas calçadas, mobiliário urbano renovado, pista de skate, área para quiosques e acessibilidade. O GDF investiu R\$ 1,5 milhão e empregou mais de 100 pessoas nas obras. A iniciativa foi da Seduh.

Família Bonato investe nas uvas do cerrado para vinhos

Há um ano, a família Bonato fez uma ousada aposta. Cultivar uvas em sua propriedade no PAD/DF, a 60 km do centro de Brasília. A colheita chegou em setembro e o resultado foi positivo. O vinhedo Oma Sena colheu a primeira safra de uvas sauvignon blanc e syrah.

Formada em Agronomia, pela UnB, a brasiliense Isabella Bonato, 30 anos, acreditou no potencial do agronegócio e hoje administra o empreendimento com o pai Jacó Paulo, a mãe Cristina, e o irmão Rafael.



Aprendizado em Minas

Com apoio do Sebrae DF, Isabella participou de missões empresariais para Petrolina, em Pernambuco; Vale dos Vinhedos, no Rio Grande do Sul; e para o Sul de Minas, na região da Serra da Mantiqueira, e adquiriu ainda mais conhecimento sobre o cultivo da uva vinífera. "Foi assim que realmente me convenci de que o negócio era viável e que podíamos mergulhar nesse projeto", conta. E foi a técnica usada em Minas que ela trouxe para o cultivo no DF.

Cabernet Sauvignon

Com os resultados positivos, a família Bonato iniciou um processo de microvinificação e, no momento, já planeja alçar voos maiores. O objetivo é produzir vinhos utilizando outras variedades de uvas. E, para isso, Isabella ampliou a área de produção, onde também estão sendo cultivadas uvas do tipo cabernet sauvignon.

Passeios harmonizados

Além da produção própria, a família Bonato faz parte da Vinícola Brasília. O empreendimento reúne todas as 10 famílias de produtores de uvas e está sendo erguido na região do PAD/DF. O espaço, que será inaugurado em 2022, vai servir de vitrine para a produção de vinhos de qualidade produzidos no território brasiliense e inserir o DF no mapa do enoturismo nacional. As propriedades estão se preparando para receber visitantes, fazer passeios harmonizados e eventos que valorizem a cultura do vinho local.

A expectativa é de comercializar 200 mil litros da bebida por ano.

Dia nacional da Micro e Pequena Empresa mostra a força do setor na economia

Amanhã, o Brasil celebra o Dia da Micro e Pequena Empresa. A data é considerada um marco para a economia do país e foi escolhida devido à criação do Estatuto que rege o setor. Atualmente, o país conta com mais de 17 milhões de pequenos negócios (7 milhões de micro e pequenas empresas e 10,9 milhões de MEI). Juntos, representam 99% da classe empresarial e são responsáveis por 30% do PIB. No DF, existem cerca de 360 mil micro e pequenas empresas.

Mercado de trabalho

Números do Ministério da Economia apontam que as empresas optantes do Simples Nacional geram mais da metade dos empregos formais (55%) e participam de 44% da massa salarial.

"Na retomada da nossa economia, apostar na Micro e Pequena Empresa é apostar na geração de empregos, na distribuição de renda e no desenvolvimento do Brasil."

Valdir Oliveira, superintendente do Sebrae no DF

Marcelo Ferreira/CB/D.A Press



EDUCAÇÃO / Há 23 anos, o Correio publica o projeto "Escolha a escola do seu filho", com novidades para ajudar os pais quanto à tomada de decisão para o futuro educacional de seus filhos. Este ano, iniciativa incorpora aplicações digitais e realiza lives com especialistas

Caderno orienta sobre escolas

» ANA MARIA POL

A chegada de um novo ano letivo é um momento de muita expectativa para as famílias com filhos em idade escolar. Para aquelas em que as crianças já estudam, é chegada a hora de avaliar se o atual colégio atende às expectativas ou se é preciso mudar de instituição. Ansiedade que não é menor para quem vai matricular o rebenato pela primeira vez e dá início à trajetória estudantil. Para auxiliar os pais nessa importante decisão, há 23 anos, o Correio publica o projeto "Escolha a escola do seu filho". A edição de 2021 será publicada no próximo dia 24, com um conteúdo educacional variado.

Este ano, a iniciativa traz novidades. "Sendo um projeto de grande visibilidade e tradição na casa, esse ano resolvemos ir além. Diante de tantas dificuldades para todos, quisemos pensar em como levar esse projeto para os pais e filhos de uma forma cuidadosa e que pudesse passar também toda a atenção que essas instituições estão tendo neste momento", explica a coordenadora de Marketing — Projetos Especiais e Soluções Comerciais - do Correio Braziliense, Daphne Resstel-Orempüller.

Para isso, o projeto disporá de conteúdos interativos em novas plataformas, com temas que auxiliem os pais nas escolhas referentes à vida educacional de seus filhos. Haverá um quiz em que será possível identificar qual é o método de ensino mais adequado conforme o perfil do estudante. Além disso, a partir da segunda semana

de outubro, será lançada a web série "Por Dentro da Escola", em que serão publicados vídeos no Instagram do Correio com informações úteis para os pais antes do próximo ano letivo.

"Neste ano, fizemos um (projeto) "Escolha a Escola do seu filho" diferente, moderno, inovador, digital com muitas entregas nas redes sociais — afinal, são formas pelas quais também consumimos informações, não é mesmo?", cita Daphne. O material abordará tudo que deve ser observado nas instituições de ensino, os critérios que são utilizados pela escola, proposta pedagógica, métodos de ensino, itens de segurança, recursos disponibilizados e todos os pontos importantes que devem ser considerados no momento de realizar a matrícula da criança ou jovem. O conteúdo produzido pode ser acessado no hotsite especial www.correiobrasiliense.com.br/escolhaescola

Lives

Inaugurando o suplemento, o Correio ouvirá especialistas em educação que vão esclarecer muitas dúvidas dos pais por meio de lives. A transmissão ao vivo ocorrerá no site e nas redes sociais do jornal. As conversas terão início amanhã, com o tema "A importância da Educação Infantil na formação do ser humano". Com a mediação da subeditora da Revista do Correio, Sibeles Negromonte, a orientadora pedagógica da educação infantil do Colégio Presbiteriano Mackenzie Brasília, Laura Magalhães, vai abordar o desenvolvimento da personalidade hu-

Correio Braziliense/Marketing

Escolha a ESCOLA DO SEU FILHO

Apresentado por: Mackenzie 150 anos

TEMA: A IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO INFANTIL NA FORMAÇÃO DO SER HUMANO

CONVIDADA: Laura Magalhães, Orientadora Pedagógica da Educação Infantil - Mackenzie Brasília

MEDIAÇÃO: Sibeles Negromonte, Subeditora da Revista do Correio

Ter informações ajuda os pais na decisão de qual será a instituição parceira da família no processo de aprendizagem."

Laura Magalhães, orientadora pedagógica



Direcione o seu celular para a imagem e saiba mais

LIVES: Papo com especialista

Tema: A importância da Educação Infantil na formação do Ser-Humano
Data/horário: 05 de outubro, às 18h
Convidado: Laura Magalhães - Orientadora Pedagógica da Educação Infantil do Colégio Presbiteriano Mackenzie Brasília
Mediação: Sibeles Negromonte | Subeditora da Revista do Correio
Patrocínio: Mackenzie

Tema: Escola: desenvolvimento educacional, social, emocional e psicológico
Data/horário: 07 de outubro, às 18h
Convidado: Ana Elisa Dumont | Presidente Sinepe/DF
Mediação: Carmen Souza | Subeditora
Patrocínio: Sinepe/DF

Hotsite Especial

<http://www.correiobrasiliense.com.br/escolhaescola>

mana na primeira infância — 0 a 6 anos de idade — e a importância da escola nesse período. "Por vezes, se compreende ou imagina que essa fase é somente para brincar, que nada faz diferença. Muitos pais começam a se preocupar a partir da alfabetização e, depois, ensinamentos fundamental e médio, porque acham que o importante é o filho passar no vestibular. Mas tudo isso que ele vai construir quando mais velho, depende de uma base, da educação infantil", garante Laura.

De acordo com a orientadora pedagógica, muitos pais não têm acesso a esse tipo de informação, por isso a importância do projeto. "Com as orientações é mais fácil decidir qual será a instituição parceira da família no processo de aprendizagem. A educação começa no lar, ali vem a

base maior, mas é na escola que a criança passa boa parte do seu tempo e tem parte de sua formação", afirma. "Como muitos pais não têm disponibilidade para visitar tantas escolas e obter informações detalhadas sobre a abordagem pedagógica, estrutura, e outras informações importantes, o caderno é uma importante ferramenta", completa.

A segunda live será na quinta, sob mediação da subeditora Carmen Souza. Na mesa, a presidente do Sindicato dos Estabelecimentos Particulares de Ensino do DF (Sinepe-DF), Ana Elisa Dumont, abordará o desenvolvimento educacional, social, emocional e psicológico de crianças e adolescentes. "A Base Nacional Comum Curricular (BNCC) vem trazendo a importância desse desenvolvimento integral, hoje,

dentro das competências dos alunos, na educação básica. Outros países já fazem isso, constatando que se não há o desenvolvimento socioemocional, que muitos conhecem como inteligência emocional, existe a possibilidade da criança, ou jovem, não desenvolver tudo o que deve ser desenvolvido na parte cognitiva", diz Ana.

De acordo com a presidente, a live será uma oportunidade de os pais compreenderem a importância do desenvolvimento integral do aluno: motor, emocional e cognitivo. "O desenvolvimento socioemocional está intimamente ligado ao desenvolvimento do aluno, não só escolar, mas entre família e amigos. Então, é importante que os pais assistam e saibam como ajudar e participar desse processo", convida.