

SAMANTA SALLUM samantasallum.df@cbnet.com.br

CAPITAL S/A



Startup de Brasília vence Desafio Catalisa Corp

Viajar sempre foi um hobby praticado com frequência pelos amigos Gustavo Souza, 35 anos; Bruno Conrad, 41; João Mariano, 38; e Marcelo Hermes, 34. Foi durante uma delas que tiveram a ideia de criar um negócio próprio, a Moblix, uma plataforma de comércio digital especializada em turismo. Eles acabam de vencer o primeiro Desafio Catalisa Corp, promovido pelo Sebrae Nacional em parceria com a Bancorbrás. O objetivo é estimular conexões entre pequenos negócios, médias e grandes corporações interessadas em desenvolver soluções inovadoras.



Divulgação/Moblix/Descrição

InovAtiva Brasil

O caminho não foi fácil. Em fevereiro de 2020, um mês antes de tudo fechar por causa da pandemia, lançaram a plataforma que funcionaria por assinatura, facilitando a comercialização apenas de passagens aéreas. Em meio ao cenário de incertezas, surgiu a oportunidade de a Moblix participar do maior programa de aceleração de startups da América Latina, o InovAtiva Brasil. A iniciativa, promovida anualmente pelo Ministério da Economia e pelo Sebrae, oferece, gratuitamente, capacitações e mentorias a empreendedores inovadores e foi decisiva para os quatro amigos decidirem remodelar a ideia.

Gestão inteligente de pacotes

O esforço deu resultado, e eles se destacaram no Catalisa Corp. O resultado do desafio foi divulgado em agosto, após quatro meses em que a Moblix e outras 41 startups foram continuamente desafiadas a desenvolver uma solução capaz de realizar a intermediação de fornecedores de turismo receptivo e clientes finais (turistas), bem como prover tecnologia de apoio às empresas do setor com gestão inteligente dos serviços e pacotes.

E-commerce

A plataforma de e-commerce está em fase de elaboração e tem recebido apoio da Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (Embrapii). Ela vai permitir que agências de viagens e os fornecedores de experiências turísticas — em sua maioria micro e pequenas empresas — vendam seus produtos nas principais operadoras de turismo do Brasil, como a Bancorbrás. A expectativa é que seja lançada no final deste ano.

Retomada do turismo

“Já estamos colhendo bons resultados, vislumbrando novas oportunidades de negócio, notando o crescimento da nossa base de clientes. Isso nos leva a crer em uma retomada muito forte do setor de turismo e nós estamos preparados para esse reaquecimento”, conta Gustavo Souza, um dos sócios da Moblix.

Ação celebra o Dia do Sorvete social

A Matteo Sorveteria Criativa celebra o Dia do Sorvete com muitas opções do seu produto refrescante acompanhado de solidariedade. Sábado, dia 25 de setembro, das 17h às 22h, toda a arrecadação com a venda de casquinhas da gelateria de Águas Claras — localizada na Rua 28 Norte — será revertida para o projeto Ame-os, instituição sem fim lucrativo que assiste pessoas em situação de vulnerabilidade da comunidade Santa Luzia, na Cidade Estrutural. No ano passado, 600 pessoas doaram seus sorvetes para a ação. Alan Dias é o fundador da marca e estará no evento.



Divulgação/Matteo Sorveteria

Com a chegada da primavera

Essa é a terceira edição do Sorvete Social e, mais uma vez, será acompanhada de atrações culturais, com apresentações de músicos e arte urbana ao vivo. O Dia do Sorvete é comemorado na quinta-feira, 23 de setembro, marcando a chegada da Primavera. Os gelatos da Matteo não possuem gordura hidrogenada, corantes e nem aromatizantes e conservantes e oferecem opções veganas.

Empresários no almoço com Dória

Um grupo de empresários do Distrito Federal participou do almoço oferecido na casa do senador Izalci Lucas (PSDB) para o governador de São Paulo, João Dória, que é pré-candidato a presidente. Eles esclareceram que foram como convidados para ouvir o que Dória tinha a dizer ao setor, e não na condição de eleitores ou apoiadores. O presidente do Sindivarejista, Edson de Castro; o presidente do Lide Brasília, Paulo Octavio; Laura Oliveira, do grupo Levvo; Marconi de Souza, da ValeShop e; Antônio Matias, da rede Cascol, estavam entre os que compareceram.

Arquivo Pessoal



Drinks para celebrar aniversário

Os clientes de Brasília estão entre os convidados para a festa de aniversário de 62 anos da marca Pão de Açúcar com descontos em bebidas e ingredientes usados para fazer drinks. Até o dia 29 deste mês, estarão com ofertas especiais as bebidas como gin, aperol, vodka, whisky e cachaça. Itens utilizados no preparo de drinks como água tônica, água com gás, água de coco e energéticos também estão em promoção.



FOTOS: UNIVISAGEM/PAO DE ACUCAR

Receitas para preparar em casa

“Convidamos nossos clientes a se arriscarem na mixologia, oferecendo tanto receitas quanto ótimas ofertas para fazer e criar drinks em casa”, diz Camila Assis, gerente de marketing do Pão de Açúcar. Ficou em dúvida sobre qual drink preparar? Basta acessar o site que a rede preparou e descubra qual drink mais combina com você, baseado em pratos para jantar, preferência de sabor e personalidade: folhetos.paodeacucar.com/especiais/especial-drinks.



VIOLENCIA/ Após esfaquear a ex no Paranoá, homem foi preso ontem. A vítima passa bem. Levantamento mostra que tentativas de feminicídio cresceram 32% no primeiro semestre deste ano. Desde janeiro, 17 pessoas foram assassinadas em decorrência do gênero

Mulheres sob ameaça constante

» ANA MARIA POL
» DARCIANNE DIOGO

O número de tentativas de feminicídio no Distrito Federal aumentou 32% nos primeiros seis meses deste ano, segundo levantamento mais recente da Secretaria de Segurança Pública (SSP-DF), se comparado ao mesmo período de 2020. Ontem, a Polícia Civil prendeu o homem acusado de tentar matar a ex-mulher dentro de um açougue, no Paranoá. A vítima, de 29 anos, levou diversos golpes de faca após negar reatar o relacionamento. Euriques Pereira da Silva, 41, que acumula passagens por porte ilegal de armas e Lei Maria da Penha, foi encaminhado à carceragem da PCDF.

O crime aconteceu na tarde de domingo. A vítima conversava com uma colega dentro de um açougue, na QL.02 do Conjunto F do Paranoá, quando Euriques chegou ao local aparentando embriaguez. Segundo as investigações conduzidas pela 6ª Delegacia de Polícia (Paranoá), o homem tentou reatar o relacionamento, mas ela não quis. “Ao ver que o celular da vítima tinha tocado, ele pegou uma faca do estabecimento e a esfaqueou”, detalhou o delegado-chefe da 6ª DP, Ricardo Viana.

Após o crime, o suspeito fugiu em um Gol. O carro foi encontrado e apreendido por policiais militares poucas horas depois do ocorrido, na pista de atletismo próximo à rodoviária do Paranoá. Os PMs encontraram a faca que teria sido usada no crime. Ferida na cabeça, nos braços

e nas costas, a vítima foi socorrida imediatamente por pessoas que estavam próximas e levada ao Hospital Regional do Paranoá, onde passou por cirurgia. A jovem se recupera bem e não corre risco de morte. No começo da tarde de ontem, a Justiça deferiu o mandado de prisão contra Euriques, e a PCDF divulgou a foto do acusado como foragido. Em menos de cinco horas, os agentes o localizaram escondido na casa do irmão, na Quadra 1 do Itapoã.

Retrato da tragédia

O DF registrou 17 vítimas de feminicídio, o que representa cerca de 64% das mulheres assassinadas de janeiro até 1º de julho. Outras nove mortes de mulheres não foram em decorrência de gênero. O índice deste ano é o maior da série histórica desde 2015, de acordo com o balanço da SSP-DF. O segundo maior índice registrado se deu em 2018, quando 57% dos homicídios de mulheres foram tipificados como feminicídios.

O meio mais empregado pelos autores nos feminicídios consumados no DF foi a arma branca, com percentual de 47,1%. A arma de fogo apareceu em seguida, com 23%; asfixia, com 17%; objeto contundente, com 5%; e agressão física, com 5%. “Isso faz parte da dinâmica da violência. Como as agressões acontecem, normalmente, em casa, os ex-companheiros ou atuais utilizam as armas mais acessíveis, como a faca. Pesquisas nacionais e internacionais apontam que, apesar de a arma



Paranoá

de fogo estar associada a boa parte dos crimes violentos, no caso dos feminicídios, as armas brancas são as mais utilizadas”, explicou Fabrício Lemes Guimarães, psicólogo e especialista em violência.

Das 17 vítimas de feminicídio, 47,1% delas tinham de 30 a 49 anos, seguido pelas mulhe-

res de 40 a 49 anos (29,4%) e mais de 50 anos e jovens de 18 a 29 anos (11,8%). Em relação aos autores, os índices têm semelhanças: 30 a 49 anos (47,1%); 40 a 49 anos (35,3%); e 18 a 29 anos (17,65%).

Neste ano, as regiões administrativas que registraram feminicídio foram Sobradinho (3), Pa-

ranoá (3), Samambaia (2), Ceilândia (2), Planaltina (1), Santa Maria (1), São Sebastião (1), Sobradinho 2 (1), Taguatinga (1), Estrutural (1) e Itapoã (1).

Praça em homenagem a Maria Claudia

» EDUARDO FERNANDES

A praça da 113 Sul está passando por revitalização. Segundo moradores da quadra, o local era repleto de usuários de drogas e palco de crimes graves, como o que aconteceu em fevereiro de 2018, na área verde da região — uma universitária foi estuprada e agredida a caminho do metrô. Além de proporcionar mais segurança, obra será um homenagem a Maria Claudia D’Isola, morta em 2004 por Bernardino e Adriana de Jesus e enterrada no jardiim de inverno própria casa, no Lago Sul.

Segundo o prefeito da quadra, Bruno Apolonio, o processo de revitalização começou há quatro anos, quando a prefeitura foi reativada. “Hoje, trouxemos vida ao local abandonado, temos aulas de diversas modalidades, crianças e idosos utilizam diariamente. As mudanças vão melhorar ainda mais o que é bom. Teremos anfiteatro, pista de corrida, quadra de tênis e parquinho para as crianças. Ficará maravilhoso”, celebra Bruno. “Acredito que a obra começará o mais breve possível, tenho a informação de que durará aproximadamente seis meses”, diz.