



A cadela Brenda usando peças produzidas por Jane Nóbrega

Pets fashionistas

Arquivo Pessoal.

POR CAROLINA MARCUSSE*

Tecidos estilosos não são restritos a pessoas apaixonadas pelo universo da moda. Estilistas brasileiros criam produções voltadas para o mercado dos animais de estimação, com opções para diversos tipos de uso e eventos. Essas roupas não servem apenas para as saídas de casa, também podem estar presentes na rotina, como um momento de conexão do tutor com o animal.

Para crianças, por exemplo, pode ser a oportunidade de perceber o animal de forma carinhosa, ao ajudar a escolher o vestuário para os passeios,

colocar uma fantasia divertida ou combinar looks com o animal. É positivo para os cachorros também, pois, com essa prática, acabam recebendo mais atenção e interagindo com as pessoas.

Eliane Raye, fundadora da marca Oh Dog, começou a comercializar roupas para cachorros após trazer algumas peças de uma viagem que fez aos Estados Unidos. Como a revenda dos artigos foi muito rápida, ela iniciou uma fabricação própria, já que não encontrava peças parecidas por aqui. Na época, enviava tecidos para uma costureira em Belo Horizonte, que confeccionava as roupas e enviava pelos Correios.

Instalada na capital há seis anos, hoje conta com profissionais preparadas para fazer as peças, e ressalta que há preocupação com todos os aspectos. Eliane só trabalha com costureiras locais, pessoas que produzem tudo manualmente, e todo o excedente de tecidos e outros materiais é doado para organizações sociais. Também existe um cuidado com o material utilizado na produção, para que todos sejam de qualidade — os metais não enferrujem e estraguem e os tecidos tenham boa durabilidade.

Para o conforto dos bichos, todas as peças têm forros para não causar nenhum tipo de alergia ou irritação. Eliane afirma que sempre busca inovar. A mais recente coleção, por exemplo, inspirada