

AMAURI SEGALLA

MERCADO S/A

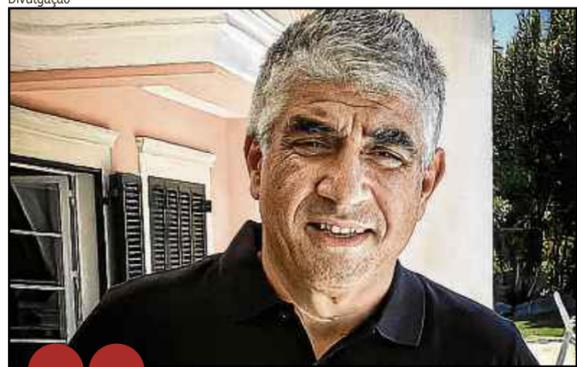
amaurisegalla@diariosassociados.com.br

A CONSTATAÇÃO É DO RANKING "CIDADES AMIGAS DA INTERNET 2021", DIVULGADO DURANTE O PAINEL TELEBRASIL, PROMOVIDO PELA CONEXIS BRASIL DIGITAL E PELA ABRINTEL

Uberlândia é a cidade mais amiga da internet. Brasília, a que mais melhorou

Entre os 100 maiores municípios brasileiros que oferecem um ambiente adequado à instalação de infraestrutura de redes de telecomunicações, como antenas e fibra óptica, Uberlândia, no Triângulo Mineiro, é o melhor deles. A constatação é do ranking "Cidades Amigas da Internet 2021", divulgado, ontem, durante o Painel Telebrasil, promovido pela Conexis Brasil Digital e pela Associação Brasileira de Infraestrutura para Telecomunicações (Abrintel). No levantamento, Uberlândia, que ocupava a segunda colocação na edição passada, passou para a primeira posição. Brasília, por sua vez, foi a cidade que mais evoluiu em relação ao ranking de 2020, ganhando 88 posições e passando a ocupar a 12ª colocação, depois de um processo de modernização da legislação. A capital foi sede do primeiro teste no Brasil da rede 5G Standalone (SA), chamado também de 5G puro, realizado pela operadora TIM, em maio deste ano.

Divulgação



Tente imaginar o seguinte: um menino na Tanzânia, no pé do Kilimanjaro, consegue acessar o conteúdo da universidade de Oxford. Isso nunca foi possível na história da humanidade"

Fersen Lambranh,
presidente do conselho de administração da GP Investments

Martin berneti/AFP - 26/5/20



Latam lidera ranking de tarifas mais baratas

A Latam fechou o segundo trimestre de 2021 com a menor tarifa média doméstica do Brasil (R\$ 341,93), segundo dados da Anac. A empresa vive um bom momento: já recuperou 82% de oferta doméstica de assentos e tem operado as aeronaves com índice de ocupação superior de 80%. Além disso, a companhia recuperou a liderança do mercado brasileiro. Em agosto, somou 2,168 bilhões de RPKs (sigla em inglês para Passageiros-Quilômetros Pagos Transportados) no mercado nacional, superando as rivais.

US\$ 3 bilhões

é o valor do novo fundo lançado pelo conglomerado japonês SoftBank para investimentos em empresas de tecnologia na América Latina. No Brasil, startups como Gympass e Mercado Bitcoin já receberam aportes do SoftBank

Viajar pelo Brasil é o principal sonho de consumo

As viagens nacionais são prioridade para os brasileiros nos próximos cinco anos. Essa é a principal conclusão de um estudo realizado pela consultoria Mosaiclub, que pesquisou os diversos desejos de consumo para o futuro. Os passeios domésticos são o principal objetivo para 44% dos entrevistados, à frente da intenção de consumir roupas e acessórios (43%) e produtos eletrônicos (também 43%). Isso explica por que o turismo espera forte retomada. Quando a crise econômica passar, o setor deslança.

Para Safra, inflação chegará a dois dígitos em setembro

O Banco Safra produziu um relatório que traz um cenário alarmante para a economia brasileira. Em setembro, a inflação deverá ultrapassar 10% considerando os últimos 12 meses — a alta é puxada principalmente pelos preços de alimentos, combustíveis e energia elétrica. Em agosto, o IPCA foi de 9,7%. O estudo do Safra ao menos considera que esse deverá ser o pico da inflação em 2021. Para o ano que vem, o banco prevê menor pressão inflacionária.

RAPIDINHAS

Mike Ehrmann/AFP - 7/2/21



» Tom Brady, o melhor quarterback da história da liga de futebol americano NFL, vai trazer sua startup de mídia Religion of Sports para o Brasil. O marido de Gisele Bündchen se associou à empresa brasileira Adventures para criar conteúdos em áudio e vídeo relacionados aos esportes. Um documentário sobre o surfista Gabriel Medina é um dos projetos em vista.

» A francesa Decathlon, maior rede varejista de esportes do mundo, vai inaugurar em 30 de setembro a sua segunda loja em Brasília e a 43ª no país — a meta é chegar ao fim do ano com 45 estabelecimentos em plena operação. A empresa avança no mercado brasileiro. Há dois anos, eram apenas 20 unidades.

» O Facebook lançou um programa para oferecer crédito a pequenas empresas pertencentes a mulheres e minorias. Segundo a rede social, o valor destinado para o projeto será de US\$ 100 milhões, podendo ser ampliado, a depender da resposta dos interessados. A meta inicial de Mark Zuckerberg é auxiliar 30 mil pequenas empresas.

» As reuniões e apresentações virtuais estão em alta na rotina dos executivos. Segundo estudo da consultoria MZ, até o final de agosto foram registrados 500 comunicados sobre Lives na Comissão de Valores Mobiliários (CVM) feitos por empresas de capital aberto, volume 46% superior em comparação com todo o ano de 2020.

CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO

Quando sobra
AMOR
nada fica faltando.

DIÁRIOS ASSOCIADOS



Nesses tempos difíceis, o que você tem aí sobrando além de fé, otimismo e esperança? Algum alimento não perecível, um cobertor ou um agasalho?

O Programa Correio Braziliense Solidário está com uma Campanha de Arrecadação para ajudar os que mais precisam.

Faça sua doação:

Drive-Thru: estacionamento do Correio Braziliense SIG – Quadra 2 – nº 340 ou nas Blitz da Rádio Clube FM

apoio:



realização:



CONJUNTURA

PIB: alta menor que 1% em 2022

Seguindo tendência de outras instituições financeiras, Itaú Unibanco reduz a 0,5% projeção de crescimento da economia no próximo ano

» FERNANDA FERNANDES

O Itaú Unibanco revisou para baixo as projeções para o crescimento econômico brasileiro. Para este ano, a instituição reduziu o avanço do Produto Interno Bruto (PIB) do país de 5,7% para 5,3%. Já para 2022, a estimativa foi enxugada em dois terços do valor anterior, de 1,5% para 0,5%. O relatório do Itaú, divulgado, ontem, para clientes, demonstra os impactos da crise política na economia.

Segundo o Itaú, as projeções foram reduzidas mesmo considerando o avanço da campanha

de vacinação, que deverá recuperar o ritmo de parte da atividade econômica ainda este ano. "O principal risco a considerar é o surgimento de variantes do vírus que afetem a eficácia das vacinas aqui aplicadas", ressalta a instituição.

O aumento da taxa básica de juros, a Selic, atualmente em 5,25% ao ano, deverá pesar para o crescimento menor da economia, na estimativa do Itaú. A instituição prevê que o BC promoverá mais três aumentos de 1 ponto percentual na taxa, neste ano, e um quarto aumento, de 0,75 ponto, que fará com que a Selic alcance 9% anuais em 2022.

Ontem, em um evento promovido pelo BTG Pactual, o presidente do Banco Central, Roberto Campos Neto, disse que, diante da aceleração dos índices de inflação, não haverá limites para a elevação da taxa básica de juros. "Vamos levar a Selic até onde precisar, mas não vamos reagir sempre a dados de alta frequência", disse.

O Itaú Unibanco é mais uma instituição financeira a engrossar o coro daquelas que estimam crescimento econômico abaixo de 1% em 2022. O JP Morgan projeta avanço de 0,9%. A MB Associados fala em incremento do PIB de apenas 0,4%. Já o Banco Haitong prevê 1% e o Banco Safra, 1,1%.

Serviços crescem em julho

» FERNANDA STRICKLAND

O setor de serviços cresceu 1,1% na passagem de junho para julho, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Foi a quarta taxa positiva seguida, acumulando, no período, ganho de 5,8%. Com isso, o setor está 3,9% acima do nível pré-pandemia, em fevereiro de 2020, e também alcança o patamar mais elevado desde março de 2016. Mesmo assim, o setor ainda está 7,7% abaixo do recorde histórico, alcançado em novembro de 2014. Na comparação com julho de 2020, o volume de serviços avançou 17,8%, quinta taxa positiva consecutiva.

Segundo o IBGE, o resultado de julho foi puxado por apenas duas das cinco atividades, em especial, pelos serviços prestados às famílias (3,8%), que acumulam ganho de 38,4% entre abril e julho.

O desempenho reflete a maior movimentação de pessoas, após o avanço da vacinação, que permite retomada de atividades de estabelecimentos como hotéis e restaurantes, por exemplo. "Já os serviços profissionais, administrativos e complementares avançaram 0,6%, com crescimento de 4,3% nos últimos três meses, e superaram, pela primeira vez, o patamar pré-pandemia, ficando 0,5% acima de fevereiro de 2020", explicou o instituto.

Com impactos negativos no índice geral, houve recuo nos serviços de informação e comunicação (-0,4%); transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (-0,2%); e os outros serviços (-0,5%).

"A atividade que mais pressionou negativamente foram os serviços de informação e comunicação. Os segmentos de telecomunicações e serviços de tecnologia da informação apresentaram taxas positivas, mas houve uma pressão muito significativa da parte de audiovisual, edição e agências de notícias, que recuaram 11,6% na passagem de junho para julho", explicou o analista da PMS, Rodrigo Lobo.