



Black Tie Filmes/Divulgação

Iara Júlio criou a marca Amo básico: bicolor em tons mais fortes e mais neutros, para todos os gostos

Do básico ao criativo

Criada em 2017, a marca Amo Básico tem a tendência bicolor como inspiração criativa. “A moda bicolor é um toque descontraído e moderno para o look. Nos vestidos, procuramos colocar cores que têm contraste entre si. A famosa combinação do preto com o cinza é o nosso clássico, assim como duas opções com azul”, conta a empreendedora e idealizadora da marca, Iara Júlio, 39.

Segundo ela, a marca foi criada para mulheres que apreciam um design simples e único. “Portanto, as peças contam com uma pegada mais confortável e versátil, podendo ser usadas do trabalho à balada.” Iara diz que oferece uma grande variação de cores para valorizar cada roupa e proporcionar combinações diferentes e estilosas. “O básico não se resume aos tons neutros. Temos infinitas possibilidades de combinações que trazem sentimento ao look”, destaca.

Ela acredita que a tendência inspirada nos anos 2000 está ganhando força no Brasil, especialmente por conta das redes sociais: “Acredito que muitas pessoas já abriram mão do neutro pra apostar nas cores, especialmente agora em que a consultoria de imagem ganhou destaque na internet”.

Cuidados na combinação

A consultora de imagem e estilo Pamella Flores acredita que, ao optar por uma peça bicolor, é necessário ter duas preocupações em mente: o que colocar na parte de baixo do look e como aliar o gosto pessoal à tendência. Sobre a primeira ela orienta: “Você pode seguir uma das cores que tem na parte de cima também na parte de baixo ou escolher uma peça neutra para compor esse look. Como o bicolor já está dando bastante informação, se você colocar uma peça neutra, dará uma amenizada. Você pode, por exemplo, colocar uma blusa bicolor, uma calça jeans e repetir uma das cores no sapato ou até usar uma terceira cor no sapato”.

Pensando na combinação de cores análogas, há também a possibilidade de uma combinação tríplice. A especialista ressalta que o bicolor pode estar nos acessórios, como bolsas e sapatos, servindo como um complemento ao look. “Para fazer a combinação de cores, é interessante conhecer

Bicolor no SPFW

O bicolor também marcou presença nos desfiles em modelo digital da edição de número 51 do São Paulo Fashion Week. A estilista Glória Coelho apostou no clássico preto e branco para criar algumas peças da coleção Mulher do Amanhã, que abriu o terceiro dia de apresentações trazendo ares elegantes e modernos. Já a estilista Juliana Jabour trouxe muita cor às telas com uma coleção formada por 10 looks monocromáticos e um bicolor vibrante, rosa e vermelho. Com pegada festiva, típica do verão, a coleção apresentada no curta-metragem *Expectations* ousou não só nas cores, mas também nas modelagens, compostas por babados, mangas bufantes e laços. Outro estilista que incorporou looks bicolores à coleção A Roupa na Janela foi o estilista Luiz Cláudio Silva. Além de aplicar tecidos e bordados em túnicas e vestidos coloridos, ele criou peças bicolores em tons terrosos.