

POR RAQUEL RIBEIRO*

Em meio ao boom da cultura pop, os anos 2000 popularizaram tendências de beleza e marcaram a geração dos millennials. Com influência de ídolos como Britney Spears, Backstreet Boys, Spice Girls, Paris Hilton e Avril Lavigne, que ditavam as tendências, uma estética divertida emergiu ao unir o estilo fresh com o pop grunge. E, como tudo o que vai, um dia volta, a estética característica da virada do milênio caiu novamente no gosto de celebridades, só que de forma repaginada.

“É difícil confundir esse estilo, pois ele tem muitas características marcantes. Era uma época muito divertida, em que pessoas estavam a fim, além de realçar a beleza, de trazer cor, divertir-se. É uma estética que combina muito com a alma do jovem”, contextualiza a maquiadora profissional Isabel De Santis, que acredita que a moda se repete, é reciclada e renovada com o passar das décadas.

Não por acaso, quem rebobinou a fita até os anos 2000 foram os jovens — mais especificamente os usuários do Tik Tok. “O Tik Tok deu um espaço maior para as pessoas mais novas, trazendo essa vibe leve. Essa fase foi ditada pelos adolescentes, porque os principais ídolos do pop eram adolescentes e eles serviam de inspiração para a moda. Agora, novamente, os adolescentes estão em alta.” Além disso, modelos e artistas atuais, como Bella Hadid, Kendall Jenner e Dua Lipa, passaram a seguir a estética vintage dos anos 2000.

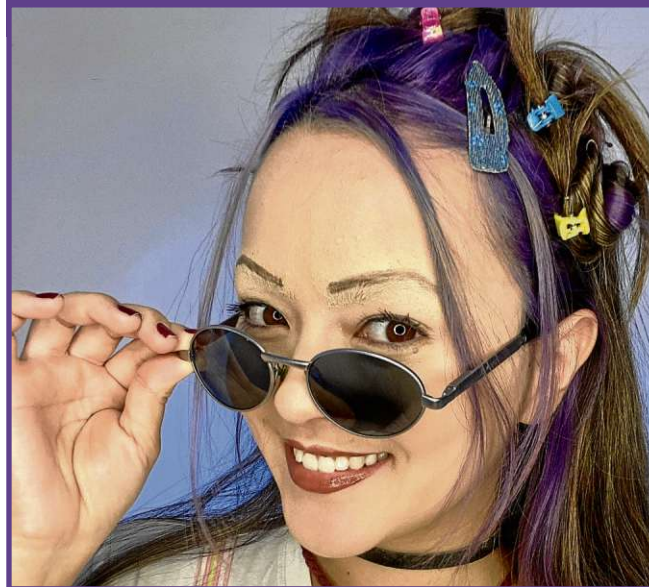
#Y2Kaesthetic

A repercussão da estética foi tão grande que a #Y2Kaesthetic entrou nas trends do Tik Tok com mais de 170 milhões de visualizações. Inspirados no estilo, usuários da rede social no Brasil e mundo afora realizaram challenges de maquiagens e penteados com presilhas. A estudante de medicina e tik toker Jennifer Yumie entrou na onda nostálgica e criou uma série de vídeos mostrando as maquiagens e os penteados de cada década, a partir de 1920.

Fotos: Reprodução/ Instagram



Jennifer Yumie usa e abusa das presilhas e das mexas coloridas: presença marcante no Tik Tok



“Desde o final do ano passado, muitas influencers retomaram essa estética, não só nos penteados e maquiagens, como também na forma de se vestir e nos acessórios”, diz Jennifer. O mais desafiador, para ela, foi imitar as sobancelhas finas, características do início novo milênio, pois ela teve que aprender o truque para esconder as naturais e desenhar uma artificial por cima. Apesar de não ser uma grande entusiasta da maquiagem anos 2000 para usar no dia a dia, a tik toker acha os penteados estilosos. “Eu só daria uma repaginada para torná-los um pouco mais discretos.”

Enquanto a tendência fresh mistura mechas coloridas, presilhas, blush rosinha, gloss e cores frias, a tendência pop grunge tem uma pegada mais rockeira, com lápis preto bem marcado, sombras metálicas e escuras, além da boca opaca. As pedrarias também eram o *must* da época, tanto no campo interno quanto externo da pálpebra, para definir o alongado da sombra.

“A maquiagem dos anos 2000 é marcado por muitas cores, principalmente as frias e os tons metálicos, que remetem à temática espacial, que estava super em alta. Além disso, o desenho da sombra muito marcado nos tons azul, lilás e branco é bem característico. São cores que estão voltando em tons mais pastéis”, aponta Isabel sobre a primeira tendência. Já sobre a make pop grunge, a maquiadora detalha: “Lápis preto bem marcado, tanto dentro quanto fora, olheiras claras, boca com um rosa opaco, praticamente apagado, e olhos totalmente metálicos ou escuros. Era uma maquiagem mais suja, com essa vibe rockeira. O estilo da artista pop Avril Lavigne.”

Quanto ao cabelo, o uso de bandanas, tranças na região frontal e presilhas em formato de borboleta eram os grandes hits. “Os anos 2000 eram mais caracterizados pelos acessórios no cabelo do que penteados propriamente ditos. Eram enfeites feitos de materiais como acetato, elementos muito coloridos e monocromáticos”, descreve a hairstylist Letícia Cunha.