



AMAURI SEGALLA

## MERCADO S/A

amaurisegalla@diariosassociados.com.br

CINCO NOVOS LEILÕES DE SANEAMENTO AGUARDAM NA FILA DO BNDES E A EXPECTATIVA É DE QUE SEJAM CONCLUÍDOS ATÉ O PRIMEIRO SEMESTRE DO ANO QUE VEM

# Cedae puxa fila de leilões no saneamento

O bem-sucedido leilão da Cedae, que se tornou a maior concessão de saneamento do Brasil ao arrecadar R\$ 22,7 bilhões, é apenas o primeiro passo para uma série de privatizações previstas no setor. Cinco novos leilões de saneamento aguardam na fila do BNDES e a expectativa é de que sejam concluídos até o primeiro semestre do ano que vem. De acordo com o banco, três deles deverão ocorrer ainda em 2021: Amapá (R\$ 3 bilhões em investimentos), Porto Alegre (R\$ 2,1 bilhões) e Rio Grande do Sul (R\$ 3 bilhões). Alagoas e Ceará estão um pouco mais atrasados e deverão ficar para 2022. O potencial é imenso. Atualmente, a iniciativa privada está presente em apenas 7% dos municípios brasileiros — o que, provavelmente, explica os péssimos serviços prestados —, atendendo 30 milhões de pessoas. Projeções do mercado estimam que, em uma década, a participação poderá chegar a 50% das cidades do país. Os estados da Paraíba, de Pernambuco e de Rondônia já estão no radar dos investidores.

Mandel Ngan/AFP - 22/10/19



**Contabilizei fracassos na Amazon.com na ordem dos bilhões de dólares. Literalmente, bilhões de dólares. Quem se lembra da Pets.com ou da Kosmo.com? Foi como fazer um tratamento de canal sem anestesia. E não é nada divertido, mas também pouco importa"**

Jeff Bezos, dono da Amazon

# R\$ 40,1 bilhões

foi quanto o mercado pet faturou no país em 2020, segundo o Instituto Pet Brasil. O número representou um avanço de 13,5% em relação ao ano anterior

Carlos Moura/CB/D.A Press - 1/10/15



Ford/Divulgação



## Ford sai, mas Mustang acelera no Brasil

Enquanto a Ford desiste do Brasil, uma de suas marcas mais icônicas, o Mustang, renova a aposta no país. A empresa trouxe ao mercado brasileiro, ao custo de R\$ 500 mil, o modelo Mach 1 — o preço elevado não impediu que a pré-venda do primeiro lote com 80 veículos esgotasse em 24 horas. Não há crise no segmento de luxo: BMW, Ferrari, Porsche e Volvo vão bem. As 15 empresas associadas à Abeifa (que reúne importadores e fabricantes) venderam 5.900 unidades em março, contra 4.200 em fevereiro.

## O fim dos workaholics

Nas últimas décadas, os funcionários foram incentivados a trabalhar cada vez mais, e as novas tecnologias — smartphones, WhatsApp — os forçaram a ficar disponíveis o tempo todo. Com a pandemia e o medo de morrer, eles foram em busca de outros sonhos. Segundo estudo realizado no Reino Unido, 30% dos profissionais desejam trabalhar menos no futuro. No Brasil, diversos estudos revelaram que as pessoas também estão em busca de jornadas mais flexíveis. O fenômeno é marcante entre os jovens.

## Toshiba de volta ao Brasil?

A empresa não confirma, mas o mercado dá como certa a reentrada da Toshiba no Brasil. De 1968 a 2017, quando deixou o país, a gigante japonesa produziu rádios, computadores, tevês e outros utensílios eletrônicos, muitos deles em parceria com a brasileira Semp, o que deu origem ao grupo Semp Toshiba. Curiosamente, a Toshiba vê oportunidades deixadas pela saída da compatriota Sony. Se a informação se confirmar, será um alento diante do número crescente de marcas que desistiram do Brasil.

## RAPIDINHAS

O mercado de proteínas premium acaba de quebrar um recorde: há alguns dias, o quilo da carne Ozaki, produzida no Japão, chegou a US\$ 1.600 (quase R\$ 9 mil) nos Estados Unidos — é, de longe, a carne mais cara do mundo. Segundo os produtores, o gado só come ração natural e não é tratado com antibióticos ou esteroides.

Uma pesquisa nacional realizada pela VR Benefícios em parceria com Instituto Locomotiva revelou que 47% dos restaurantes, lanchonetes e padarias criaram novos canais de venda durante a pandemia. O comércio por telefone foi o mais adotado, com 71% de adesão por parte dos empresários. Na sequência, vieram WhatsApp (63%) e e-commerce próprio (51%).

O comércio eletrônico brasileiro é um celeiro de oportunidades. Segundo projeções do Ebit/Nielsen, as vendas digitais deverão crescer 26% em 2021, para um total de R\$ 110 bilhões. O fechamento das lojas físicas obrigou as empresas a se aventurar no ambiente on-line. Elas aprenderam rapidamente e, agora, não sairão de lá.

A Ita, companhia aérea do Grupo Itapemirim, foi autorizada pela Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) a operar voos regulares de passageiros no país. Com isso, a empresa poderá começar a vender bilhetes. A Ita diz que, em breve, anunciará as rotas e as datas dos primeiros voos de seu Airbus A320.



# SETOR QUÍMICO

## Por que é estratégico para o crescimento do país?

6 DE MAIO | ÀS 15h

A indústria química é um dos mais importantes e dinâmicos setores da economia brasileira, ocupando o sexto lugar no ranking mundial em faturamento. Este cenário oferece inúmeras oportunidades para a retomada de investimentos, aumento da competitividade e crescimento do país. Para promover um amplo debate, o Correio Talks Live, reunirá especialistas e autoridades que irão discutir sobre os principais desafios do setor e os impactos da revogação do Regime Especial da Indústria Química.

Convidados:



**Jean-Paul Prates**  
Senador (PT-RN)



**Arnaldo Jardim**  
Deputado Federal (Cidadania-SP)



**Laércio Oliveira**  
Deputado Federal (PP-SE)



**Paulo Gala**  
Economista

Mediador:



**Ciro Marino**  
Presidente-executivo da Abiquim



**Vicente Nunes**  
Editor executivo do Correio Braziliense

Transmissão ao vivo, no site e redes sociais do Correio

@correio

Correio Braziliense

@correio braziliense

correio braziliense.com.br/correiotalks

Inscriva-se



Realização:

**CORREIO BRAZILIENSE**

Patrocínio:

**ABIQUIM**  
QUÍMICA. PROMOVENDO AVANÇOS E PROTEGENDO VIDAS