



AMAURI SEGALLA

MERCADO S/A

amaurisegalla@diariosassociados.com.br

A PANDEMIA DO CORONAVÍRUS DEIXOU OS TIMES, INCLUSIVE OS MAIS RICOS, EM SITUAÇÃO DELICADA

E se houvesse uma Superliga na América do Sul?

A criação da Superliga Europeia, torneio com 15 clubes fixos e mais 5 convidados para substituir a Liga dos Campeões, agitou o mundo do futebol. Os idealizadores do projeto — gigantes como Real Madrid, Barcelona, Manchester United e Juventus, entre outros — querem dar uma rasteira na Uefa e na Fifa, as entidades mais poderosas do esporte. À primeira vista, o projeto sugere uma espécie de alforria dos clubes, que se livrariam das garras das associações que os exploram. Não é bem assim.

A iniciativa tem motivações financeiras e soaria ingênuo pensar algo diferente disso. A pandemia do coronavírus deixou os times, inclusive os mais ricos, em situação delicada. O Barcelona, por exemplo, fechou 2020 com perdas próximas de 100 milhões de euros, as maiores de sua história. E se houvesse uma Superliga na América do Sul? Quais times seriam convidados? Os que estão em boa fase ou os que brilharam no passado? Os de maior torcida ou aqueles em melhor situação financeira? Ninguém tem as respostas.

Javier Soriano/AFP - 10/4/21



RAPIDINHAS

A ideia de um passaporte de "imunidade" digital para estimular a retomada do turismo ganha força. Um projeto em andamento é o aplicativo Travel Pass, criado pela International Air Transport Association, grupo que representa 290 companhias aéreas. O app reúne os documentos que comprovam o status de vacinação.

A instabilidade política e as incertezas na economia têm estimulado brasileiros a investir no exterior. No primeiro trimestre, as aplicações em fundos estrangeiros cresceram 40%, chegando ao recorde de R\$ 735 bilhões. Os dados são da Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Ambima).

A corretora XP produziu um relatório que destaca os retornos acumulados por diferentes tipos de investimentos nos últimos 12 meses. Como era de se esperar, o Bitcoin segue imbatível, com valorização de 717%, muito à frente do segundo colocado, o índice MSCI Global (alta de 51%), que mede o desempenho das ações internacionais.

A startup brasileira Speedbird Aero tem fechado inúmeras parcerias para a entrega de produtos por drones. No ano passado, começou a projetar o delivery aéreo de materiais coletados em exames para a rede de laboratórios Hermes Pardini. Recentemente, assinou com a cervejaria Ambev um acordo que prevê testes para o transporte de bebidas.

"Viramos sinônimo de coronavírus"

É cada vez maior a rejeição a brasileiros no exterior. "Estamos sentindo na pele o preconceito que os asiáticos sofreram no início da pandemia", diz um paulista que atua na área de câmbio de um banco dos Estados Unidos. "Infelizmente, viramos sinônimo de coronavírus." Ele relata um episódio recente. "Fui massacrado numa conferência on-line com pessoas de diversos países: os participantes atacaram o Brasil, e um sujeito afirmou que o Biden deveria proibir para sempre a entrada de brasileiros."

Nos Estados Unidos, vida volta ao normal

Os Estados Unidos são um bom exemplo sobre como a vacina acelera a recuperação econômica. Diante de mais da metade da população adulta imunizada com a primeira dose, a vida começa a voltar ao normal. Em março, o movimento no varejo subiu 10% em relação a fevereiro. Alguns setores reagiram rapidamente. As vendas de roupas e acessórios aumentaram 18% na mesma base comparativa, enquanto o faturamento de bares e restaurantes cresceu 13% — alguns estabelecimentos chegam a ter fila de espera.

Levi's adere à moda do consumo consciente

A onda do consumo consciente obriga empresas a se ajustar aos novos tempos. Nesta semana, a grife de jeans Levi's lança uma campanha publicitária curiosa. Batizada de "buy better, wear longer" (compre melhor, use por mais tempo), a iniciativa quer estimular os clientes a não substituir suas roupas tão cedo. Não é um caso único. Em 2011, a marca Patagônia publicou um anúncio com o texto "não compre essa jaqueta." A antipropaganda tinha como mensagem os danos causados pelo consumo desenfreado.

Facebook/Reprodução



A minha geração só pensava em ganhar dinheiro. Hoje em dia, a juventude se preocupa com o meio ambiente, mas isso não quer dizer que não possam ganhar dinheiro e, ao mesmo tempo, mudar o mundo"

Jorge Paulo Lemann, sócio do 3G, fundo controlador de empresas como AB InBev, Kraft Heinz e Burger King

Angela Weiss/AFP - 6/2/19

US\$ 1,6 bilhão

é quanto vale a marca de roupas Skims, lançada pela empresária Kim Kardashian há apenas dois anos. Nenhuma grife de moda alcançou valor tão alto em tão pouco tempo



TELESSAÚDE: Inovação para democratizar o acesso à saúde

O atendimento remoto permite encurtar distâncias, salvar vidas e democratizar o acesso dos brasileiros à saúde de qualidade, não importa onde estejam. Nesta edição, o Papo com Especialista traz uma convidada especial para debater sobre a importância e desafios da telessaúde no Brasil. Assista à live e participe enviando sua pergunta.

Mediador



Vicente Nunes
Editor Executivo do Correio Braziliense

Convidada



Vera Valente
Diretora Executiva da FenaSaúde

Transmissão ao vivo

27 abril às 15h

no site e redes sociais do Correio



Inscreva-se gratuitamente

- @correio.braziliense
- @correio.braziliense
- @correio
- Correio Braziliense

Realização:

CORREIO BRAZILIENSE

Patrocínio:

FenaSaúde
Federação Nacional de Saúde Suplementar