

## RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

À sociedade brasileira, empregados, colaboradores, investidores e clientes.

A CAIXA apresenta o Relatório da Administração e as Demonstrações Contábeis Consolidadas da CAIXA ECONÔMICA FEDERAL relativas ao quarto trimestre de 2020, de acordo com as práticas e normas contábeis estabelecidas no País, aplicáveis às instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil.

**ATUAÇÃO DA CAIXA PARA MITIGAÇÃO DOS IMPACTOS DO COVID-19**

A CAIXA é o banco de todos os brasileiros. Está presente em mais de 99% dos municípios do país, com mais de 26 mil pontos de atendimento físicos, sendo 4.169 agências e postos de atendimento, 13.056 unidades lotéricas, 8.810 correspondentes bancários exclusivos, 8 agências caminhão e 2 agências barco. A CAIXA fez a diferença na hora em que os brasileiros mais precisaram, especialmente durante a crise da pandemia, oferecendo proteção aos empregados, colaboradores e clientes.

Foi a responsável por operacionalizar o maior pagamento de programas sociais e de transferência de renda da história do Brasil, totalizando R\$ 362,9 bilhões e atingindo mais de 121,3 milhões de brasileiros, o que representa 8 em cada 10 adultos no país recebendo benefícios do Governo Federal por meio da CAIXA.

Maior banco brasileiro em número de clientes e em carteira de crédito, a CAIXA possui 145,8 milhões de clientes PF e PJ, atingindo a marca de mais de 105 milhões de contas digitais abertas no CAIXA Tem, com R\$ 787,4 bilhões em carteira de crédito, sendo R\$ 510,6<sup>1</sup> bilhões em crédito imobiliário.

**Pagamentos de Benefícios à População Brasileira**

Benefícios	Pessoas	Valor Pago
Auxílio Emergencial <sup>2</sup>	67,9 milhões	R\$ 293,1 bilhões
Saque Emergencial FGTS	51,1 milhões	R\$ 36,5 bilhões
BEM	4,7 milhões	R\$ 16,4 bilhões
Antecipação Abono - PIS <sup>3</sup>	22,2 milhões	R\$ 16,9 bilhões
<b>Total</b>	<b>121,3 milhões<sup>4</sup></b>	<b>R\$ 362,9 bilhões</b>

<sup>1</sup> Inclui Construcard

<sup>2</sup> Posição 09/02/2021

<sup>3</sup> R\$ 4,6 bilhões referente à antecipação em jun/20 e R\$ 12,3 bilhões pagos no calendário recorrente

<sup>4</sup> Considera CPF's únicos

Fonte: CAIXA.

**Auxílio Emergencial**

Com pagamento de R\$ 293,1 bilhões, e mais de 67,9 milhões de brasileiros beneficiados, foram realizados 536 milhões de pagamentos referentes ao Auxílio Emergencial até o dia 09 de fevereiro de 2021.



Fonte: CAIXA

Atuando em tempo recorde, no final de abril de 2020, mais de 50 milhões de pessoas já haviam recebido o primeiro pagamento do benefício do Auxílio Emergencial via CAIXA. Isso foi possível por meio do lançamento do App Auxílio Emergencial, que aconteceu em apenas 3 dias após a promulgação da lei, bem como com o uso do App CAIXA Tem para pagamento dos benefícios em apenas 7 dias.



Fonte: CAIXA

O Auxílio Emergencial é a maior ação de transferência de renda já realizada no Brasil e acumulou, até 09 de fevereiro de 2021, os seguintes números:

- **109,2 milhões** de cadastros processados;
- **1,93 bilhão** de visitas ao site do Auxílio Emergencial;
- **668,9 milhões** de ligações na central telefônica exclusiva 111;
- **136,4 milhões** de downloads do aplicativo Auxílio Emergencial;
- **309,0 milhões** de downloads do aplicativo CAIXA Tem.

**Saque Emergencial do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS)**

O público total do Saque Emergencial do FGTS foi de 60 milhões de pessoas, totalizando o valor de R\$ 37,7 bilhões em pagamentos. Ao final do quarto trimestre de 2020, haviam sido pagos R\$ 36,5 bilhões, cerca de 96,6% do valor previsto, para mais de 51,1 milhões de trabalhadores, que receberam automaticamente esses valores ou solicitaram o crédito no App FGTS até o dia 31 de dezembro de 2020, prazo limite estipulado em lei.

**Benefício Emergencial de Manutenção do Emprego e da Renda (BEM)**

A CAIXA pagou R\$ 16,4 bilhões até dezembro de 2020, beneficiando mais de 4,7 milhões de pessoas por meio do BEM, que é voltado aos trabalhadores que tiveram redução proporcional de jornada de trabalho e de salários ou a suspensão temporária do contrato de trabalho, com base na Lei 14.020/2020.

**Antecipação do Abono Salarial - Programa de Integração Social (PIS)**

A CAIXA antecipou o valor de R\$ 4,6 bilhões para 6 milhões de pessoas, referente aos pagamentos do Abono Salarial do calendário 2020/2021, conforme Resolução CODEFAT N° 857, de 1º de abril de 2020, como mais uma medida do Governo Federal para mitigar os efeitos econômicos da pandemia do novo coronavírus (COVID-19).

**Plataforma Digital – CAIXA Tem**

Atingindo o recorde de mais de 105 milhões de contas poupanças sociais digitais gratuitas abertas até o final de dezembro de 2020, o App CAIXA Tem viabilizou o maior movimento de inclusão social, digital e financeira do Brasil, sendo utilizado para pagamento de todos os benefícios sociais. Com R\$ 362,9 bilhões em benefícios sociais (Auxílio Emergencial, Saque Emergencial do FGTS, "BEM" e Pagamento do Abono - PIS) para 121,3 milhões de pessoas, o App apresenta o menor consumo de dados do mercado, e tem foco nos segmentos de renda básica, social e microempreendedor individual (MEI). Dentre as suas funcionalidades estão o pagamento de boletos, contas, utilização de cartão de débito virtual e QR Code para fazer compras.

**Crédito à Micro, Pequena e Média Empresa – PRONAMPE, FAMPE e FGI**

A CAIXA atingiu a marca de R\$ 34,3 bilhões contratados para os micro, pequenos e médios empresários, até o dia 31 de dezembro de 2020. Os contratos tiveram taxas e condições especiais para ajudar o segmento a enfrentar os efeitos que a pandemia de COVID-19 provocou na economia.

No período, foram contratados um montante de R\$ 16,4 bilhões por meio do Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (PRONAMPE). A CAIXA foi a primeira instituição financeira a operar essa linha de crédito, tendo iniciado as contratações no dia 16 de junho de 2020.

Na linha de crédito amparada pelo Fundo de Aval para as Micro e Pequenas Empresas (FAMPE) foram contratados R\$ 2,5 bilhões. Essa modalidade conta com o Crédito Assistido do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), antes, durante e após a contratação.

Até o final de dezembro de 2020 foram contratados R\$ 15,4 bilhões na nova linha de crédito com garantia do Fundo Garantidor para Investimentos (FGI), destinada a disponibilizar capital para as empresas de pequeno e médio porte, no âmbito do Programa Emergencial de Acesso ao Crédito (PEAC).

**Saque-Aniversário do FGTS**

Até dezembro de 2020, mais de 9,7 milhões de trabalhadores haviam aderido ao Saque-Aniversário do FGTS, que resultou em um montante de R\$ 9,8 bilhões distribuídos aos beneficiários por meio de 8,7 milhões de pagamentos.

Foi disponibilizada, também, a operação de crédito para Antecipação do Saque Aniversário do FGTS, que, até dezembro de 2020, resultou na contratação de R\$ 4,9 bilhões. Com a nova sistemática não será necessário que os trabalhadores aguardem o mês de seu aniversário para terem acesso aos recursos. A linha possibilita a antecipação do valor dos benefícios dos próximos três anos, com taxas entre as mais baixas praticadas para pessoa física pela CAIXA, de 0,99% a.m.

**Parcelamento do Recolhimento do FGTS**

A CAIXA auxiliou na manutenção da atividade de cerca de 800 mil empresas, que declararam valores de depósitos devidos ao FGTS para os meses de março, abril e maio de 2020, com um valor total parcelado de R\$ 10,7 bilhões. Entre julho e dezembro de 2020, os empregadores realizaram o recolhimento dos valores, que foram divididos em até 6 (seis) parcelas. A ação possibilitou que R\$ 9,7 bilhões fossem recolhidos parceladamente, até dezembro de 2020, com adimplência de 91% do valor total previsto para pagamento.

A Medida Provisória 927, de 22 de março de 2020, suspendeu a exigibilidade dos depósitos devidos pelos empregadores ao FGTS para as competências de março, abril e maio de 2020, e concedeu a possibilidade de recolhimento dos valores ao Fundo de Garantia de forma parcelada, sem o pagamento de juros e encargos por atraso.

**Crédito Imobiliário**

Para proteger e garantir o acesso à moradia da população de baixa renda e estimular a construção civil nacional, a CAIXA implementou as seguintes medidas com vistas a atender ao segmento pessoa física:

- Redução de até 0,50 p.p. na linha de crédito indexada pela Taxa Referencial (TR). Taxa mínima de TR + 6,25% a.a. e máxima de TR + 8,00% a.a. para novos financiamentos;
- Prorrogação da carência para início do pagamento das parcelas dos novos contratos imobiliários até dezembro de 2020;
- Opção de pagamento parcial da prestação: o cliente pode optar por pagar 75% da parcela durante até seis meses, ou entre 50% a 75% por até três meses;
- Lançamento do Real Fácil CAIXA, uma operação de crédito para pessoa física, sem destinação específica, tendo o imóvel como garantia;
- Pausa de até 180 dias no pagamento das prestações imobiliárias.

Até dezembro de 2020, a quantidade total de contratos pausados durante a vigência do benefício foi de 2,5 milhões, o que correspondeu a R\$ 2,3 bilhões em parcelas pausadas e um saldo de R\$ 256,0 bilhões da carteira de crédito habitacional. Em 01/03/2021, 99,4% dos contratos pausados já haviam retornado do benefício.

**Empregados e Colaboradores**

Para fortalecer o atendimento aos clientes e beneficiários dos programas sociais, a CAIXA contratou 397 novos empregados durante o ano de 2020 para atuar diretamente na linha de frente nas agências, sendo 13 Pessoas com Deficiência – PcD. Com essas contratações, a quantidade de PCDs na empresa aumentou para 3.465, reafirmando o compromisso de fortalecer a cultura da inclusão, além de valorizar a diversidade.

No mês de outubro de 2020, a CAIXA ampliou o protocolo de prevenção ao novo coronavírus, disponibilizando testagem 100% custeada pela CAIXA, para todos os empregados, como ação preventiva de saúde e segurança no trabalho. No total, uma amostra potencial de 68,4 mil empregados (81,1% do total de empregados) permitiu o mapeamento de regiões com maior exposição à COVID-19, além de obtenção de insumos para aprimoramento dos protocolos de enfrentamento e ações regionais.

Além da indicação para o trabalho remoto (*home office*) de todos os empregados classificados como grupo de risco pelo Ministério da Saúde, a CAIXA, por meio de iniciativa própria, criou o Grupo de Prevenção Ampliada. Nesse grupo, foi ampliado o universo de empregados que poderiam ser liberados para *home office*, iniciativa essa que foi além dos protocolos definidos pelos órgãos governamentais.

**COMPROMISSOS DA GESTÃO**

A gestão da CAIXA tem foco em medidas para aumentar a eficiência operacional e gerar resultados de longo prazo, capazes de sustentar a atuação da sua operação, potencializar negócios e conferir transparência aos processos.

Para o alcance desses objetivos, sustentada nas premissas de ser um banco rentável e com foco na valorização da sociedade brasileira, a CAIXA definiu seis Eixos de Gestão para os próximos anos, englobando:

- Meritocracia e Governança;
- Crédito Imobiliário, Consignado e Microcrédito;
- Eficiência e Redução de Custo;
- Monetização de Ativos;
- Banco da Inclusão;
- Integração entre Empregados, Lotéricos e Correspondentes.

**I. EIXOS DE GESTÃO – Meritocracia e Governança**

Implantação da cultura de valorização e reconhecimento por resultado, mediante processos de seleção transparentes, estruturados e isentos, e garantir melhores práticas de governança e integridade, fortalecendo a realização de negócios com os devidos controles.

**Reconhecimento como a 3ª Marca mais Valiosa do País**

A CAIXA é a terceira marca mais valiosa do país, conforme levantamento da consultoria inglesa *Brand Finance*, especializada nesse tipo de estudo, publicado em setembro de 2020 pela revista Exame. A marca do banco foi estimada em US\$ 4,8 bilhões, aumento de 14,3% em relação a 2019, o que representa um acréscimo de US\$ 605 milhões no valor da marca CAIXA.

A pesquisa leva em conta o desempenho dos negócios, patrimônio e investimentos em marketing e é considerada a avaliação de marca mais respeitada do mundo, ouvindo em torno de 50 mil consumidores em 29 países.

**II. EIXOS DE GESTÃO – Crédito Imobiliário, Consignado e Microcrédito**

Foco nas operações de crédito imobiliário, consignado e microcrédito.

**Crédito Imobiliário**

A CAIXA é líder na concessão de financiamento para casa própria e atingiu, em dezembro de 2020, o saldo de carteira de R\$ 510,6<sup>1</sup> bilhões nessa modalidade de empréstimo. No mesmo ano, contratou R\$ 116,0 bilhões em operações de crédito imobiliário, o maior valor dos últimos 6 anos.

A Instituição cresceu 99,5% na contratação de crédito com recursos do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE) no valor acumulado até dezembro de 2020, em comparação ao mesmo período de 2019, sendo que no final de agosto de 2020 já havia superado o valor contratado com recursos SBPE de todo o ano de 2019, tendo sido responsável por praticar uma das menores taxas de juros da história do SBPE, de 6,25% ao ano + TR.

Referência em habitação no mercado, com *market share* de 68,8%, a CAIXA realizou mais de 66 milhões de simulações e 2,8 milhões de avaliações de crédito imobiliário durante o ano de 2020.

Somente no quarto trimestre de 2020, atingiu R\$ 18,8 bilhões em contratação com recursos do SBPE, sendo que, desse valor, R\$ 3,3 bilhões foram contratados na modalidade indexada ao Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), representando mais de 13,0 mil contratos.

Durante todo o ano foram realizados 269,6 milhões de acessos aos serviços de habitação fora dos canais físicos, protegendo os clientes contra os riscos de aglomerações. O App Habitação teve 124,3 milhões de acessos, o *Internet Banking* 108,5 milhões, o site da CAIXA 31,0 milhões, e a central telefônica 5,8 milhões de acessos.

**Financiamento Habitacional Via Aplicativo**

Em outubro de 2020 a CAIXA disponibilizou a todos os clientes a possibilidade de contratar seu financiamento habitacional de forma digital. Por meio do App Habitação CAIXA, o usuário tem acesso a um serviço interativo, que abrange todas as fases do financiamento, desde o cadastro até a aprovação, trazendo mais agilidade e segurança ao financiamento habitacional.

A alternativa também traz comodidade ao cliente, que poderá acompanhar de perto todas as etapas do seu processo habitacional de forma simples e intuitiva e, se necessário, resolver pendências pelo próprio aplicativo. Com todas as etapas concluídas na plataforma digital, o usuário precisará ir até uma agência da CAIXA apenas uma vez, para a assinatura do contrato.

No aplicativo os clientes terão acesso a outros serviços para seu contrato, como emissão de boleto, alteração de dados do contrato, amortização do financiamento, inclusão de débito automático, liquidação antecipada, uso do FGTS, declaração de quitação anual de débitos, demonstrativo de valores pagos e extrato para imposto de renda.

**Programa Casa Verde e Amarela**

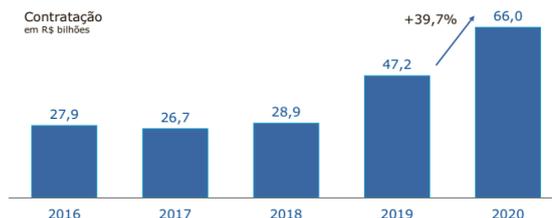
Em agosto de 2020, com a edição da Medida Provisória n° 996/2020, a CAIXA, como executora das políticas habitacionais do Governo Federal, comunicou que as novas contratações habitacionais com recursos do FGTS, para as famílias com renda bruta mensal até R\$ 7.000,00 passariam a integrar o Programa Casa Verde e Amarela.

O programa reúne iniciativas habitacionais do Governo Federal para ampliar o estoque de moradias e atender às necessidades habitacionais da população. O Casa Verde e Amarela visa promover o desenvolvimento institucional de forma eficiente no setor de habitação e estimular a modernização do setor da construção e a inovação tecnológica.

Durante o ano de 2020, os Programas Minha Casa Minha Vida e Casa Verde e Amarela contrataram R\$ 59,3 bilhões, o equivalente a 353,3 mil novas unidades habitacionais. Somente para o Programa Casa Verde e Amarela foram contratados R\$ 20,4 bilhões, representando mais de 129,5 mil unidades habitacionais.

**Crédito Consignado**

A CAIXA apresentou um crescimento de 39,7% na contratação de crédito consignado em 2020 com relação a 2019, totalizando R\$ 66,0 bilhões, o que representou a maior contratação dos últimos 5 anos nessa modalidade. As operações dessa linha de crédito alcançaram um saldo de R\$ 70,2 bilhões em dezembro de 2020, aumento de 12,4% em relação a dezembro de 2019 e crescimento de 5,5% em comparação a setembro de 2020.


**Microcrédito**

Em 2020 foi contratado o total de R\$ 260,1 milhões em Microfinanças, sendo que desse valor, R\$ 140,4 milhões foram concedidos por meio de operações no âmbito do Programa Nacional de Microcrédito Produtivo Orientado – PNPMO.

As linhas de microcrédito produtivo orientado contemplam um pacote de soluções que oferecem microcrédito diretamente aos empreendedores pelos canais de atendimento da CAIXA, assim como disponibilizam recursos em forma de linhas de crédito como *lending* para Instituições de Microfinanças (IMF/OSCIP/SCM) ou agências de fomento estaduais que atuam na comercialização de microcrédito.

**Renegociação Pessoa Física e Jurídica – Campanha Você no Azul**

A CAIXA lançou a Campanha Você no Azul 2020, para a regularização de dívidas de um público alvo de 3 milhões de clientes pessoa física e 379 mil empresas, com descontos de até 90%, mediante pagamento à vista.

No quarto trimestre de 2020, foram recebidos R\$ 289,9 milhões à vista e quitados R\$ 1,7 bilhão de dívidas em atraso, permitindo a regularização de mais de 253,7 mil contratos comerciais de 172,7 mil clientes pessoa física e jurídica. Desde a abertura da campanha, que teve início em setembro de 2020, foram recebidos R\$ 463,0 milhões à vista e quitados R\$ 2,8 bilhões de dívidas em atraso, permitindo a regularização de 430,9 mil contratos comerciais de 301,9 mil clientes pessoa física e jurídica.

Grande parte do público-alvo da ação, cerca de 36,6%, tem regularizado seus contratos pelos canais digitais. Somente pelo WhatsApp CAIXA, 53,5 mil contratos foram quitados, correspondendo a R\$ 248,4 milhões em dívidas em atraso e R\$ 42,4 milhões recebidos.

**III. EIXOS DE GESTÃO – Eficiência e Redução de Custo**
**Programa de Desligamento Voluntário – PDV 2020**

Em novembro de 2020, foi aberto PDV, com o limite de 7,3 mil adesões e incentivo financeiro equivalente a 9,5 remunerações base, limitado a R\$ 470 mil. O programa resultou no desligamento de 2.113 empregados no exercício de 2020.

Essa medida visa reforçar a estratégia da CAIXA de redução de custos e favorecer o equilíbrio do custeio de despesas de pessoal com uma economia estimada de R\$ 412,4 milhões por ano.

**Devolução de Prédios Administrativos**

A CAIXA iniciou o processo de otimização de espaços e devolução de prédios administrativos, que já em 2020 representou a economia de R\$ 45 milhões em aluguel e despesas administrativas (água, energia, IPTU, condomínio, serviços de apoio e de manutenção predial) por meio da devolução de 69 imóveis administrativos entre 2019 e 2020.

Alinhada a essa otimização e, com o intuito de aproximar as diretrizes táticas da execução operacional, a CAIXA decidiu por instalar todas as Superintendências Regionais em prédios também ocupados por agências. As Superintendências têm agora maior proximidade com o dia-a-dia dos clientes da região. A medida fortalece tanto a eficiência das operações quanto a busca por redução das despesas administrativas.

**Venda Histórica de Imóveis Retomados**

A Caixa atingiu mais uma marca histórica ao realizar R\$ 3,3 bilhões em vendas de imóveis adjudicados, superando todas as expectativas diante do cenário de crise provocado pela pandemia. Ao todo, foram mais de 21 mil imóveis vendidos.

O resultado obtido em 2020 superou em 37% o valor arrecadado e em 21% o volume de vendas em relação ao ano de 2019, o que contribuiu diretamente para a diminuição do estoque de imóveis CAIXA registrados no ativo circulante, além de reduzir o valor provisionado no balanço da empresa.

**Pagamento dos Instrumentos Híbridos de Capital e Dívida (IHCD)**

Em 2020 houve uma redução de 46,4% no custo da atualização monetária dos IHCD em relação a 2019, representando uma economia de R\$ 1,5 bilhão, influenciada principalmente pelo pagamento de R\$ 11,35 bilhões ocorrido em 2019.

A devolução dos IHCD significa uma economia direta para a CAIXA, considerando que o custo dessa dívida é muito superior à taxa Selic, e reflete o compromisso com a redução do custo de capital do banco.

**IV. EIXOS DE GESTÃO – Monetização de Ativos**

Foco na estratégia de monetizar ativos, potencializar operações voltadas para o mercado de capitais e abrir o capital de participações próprias.

**Parcerias Estratégicas – Caixa Seguridade**

A CAIXA assinou 5 parcerias estratégicas, com volume total de R\$ 9,8 bilhões, dentre as quais 3 já concluídas e implementadas, que totalizam R\$ 7,0 bilhões recebidos em 2020 e R\$ 1,6 bilhão recebido em janeiro de 2021. Essas parcerias fazem parte do processo de reestruturação da operação de seguros e estão alinhadas com a estratégia de simplificação da estrutura de governança e gestão das participações.

**I - Conclusão e Implementação de Acordo com a CNP**

Em dezembro de 2020, foi concluída a operação e a implementação do acordo com a CNP Assurances S.A. ("CNP") para a formação de uma nova sociedade que explorará conjuntamente, pelo prazo de 25 anos, os ramos de seguros de vida, prestamista e os produtos de previdência na rede de distribuição da CAIXA.

Todas as condições precedentes ao fechamento da operação foram cumpridas, incluindo as aprovações regulatórias necessárias e a constituição da nova holding de seguros ("XS1") e da nova seguradora ("XS2"). A CNP subscreveu um aumento de capital na XS1 no valor total de R\$ 7,0 bilhões, valor este que foi pago à CAIXA, em cumprimento do contrato de distribuição. O acordo também contempla mecanismo de incentivo atrelado ao desempenho, limitado ao valor de R\$ 800,0 milhões, corrigido pela taxa Selic a partir de 31 de dezembro de 2020, a ser pago em duas parcelas (2024 e 2026).

**II - Conclusão e Implementação de Acordo com a Tokio Marine**

Foi concluída, em janeiro de 2021, a operação e a implementação do acordo com a Tokio Marine Seguradora S.A. ("Tokio Marine") para a formação de uma nova sociedade que explorará conjuntamente, pelo prazo de 20 anos, os ramos de seguros Habitacional e Residencial na rede de distribuição da CAIXA.

Todas as condições precedentes ao fechamento da operação foram cumpridas, incluindo as aprovações regulatórias necessárias e a constituição da nova seguradora ("XS3"). A Tokio Marine subscreveu um aumento de capital na XS3 no valor total de R\$ 1,5 bilhão, valor este que foi pago à CAIXA, conforme previsto no contrato de outorga.

**III - Conclusão e Implementação de Acordo com a Tempo Assist**

Foi concluída, em janeiro de 2021, a operação e a implementação do acordo com a Tempo Assist ("Tempo") para a formação de uma nova sociedade que explorará, pelo prazo de 20 anos, o ramo de Serviços Assistenciais na rede de distribuição da CAIXA.

Todas as condições precedentes ao fechamento da operação foram cumpridas, incluindo as aprovações regulatórias necessárias e a constituição da nova companhia ("XS6"). A Tempo subscreveu um aumento de capital na XS6 no valor total de R\$ 30,0 milhões, valor este que foi pago à CAIXA, em razão da outorga concedida à Caixa Seguridade. Adicionalmente, caso determinadas metas de desempenho sejam alcançadas pela XS6 em até três anos, há previsão de novos aumentos de capital na XS6, no montante de até R\$ 40,0 milhões, a serem subscritos pela Tempo e pagos à CAIXA, em razão da outorga concedida à Caixa Seguridade.

**Venda de Participação Banco PAN**

A CAIXA levantou o montante bruto de R\$ 743,7 milhões em 2020, por meio de sua subsidiária integral CAIXAPAR, com a venda da totalidade de sua participação em ações preferenciais do Banco PAN. O percentual da participação em ações ordinárias permaneceu inalterado, preservando os mesmos níveis de governança no Banco PAN anteriores à operação.

O Preço por Ação foi fixado em R\$ 8,30, com base no resultado do procedimento de *Bookbuilding* conduzido pelos coordenadores da Oferta Restrita junto a investidores institucionais. Isso representa um ganho bruto de 74,7% em relação ao valor patrimonial de R\$ 4,75 por ação, considerando o valor do investimento constante nas demonstrações financeiras da CAIXAPAR para o segundo trimestre de 2020.

**V. EIXOS DE GESTÃO – Banco da Inclusão**
**Maior Movimento de Inclusão Bancária do Brasil**

Alcançando 35 milhões de cidadãos não bancarizados e 38 milhões de pessoas que não estavam em nenhum cadastro do governo, a CAIXA realizou o maior movimento de inclusão social, digital e financeira do Brasil, especialmente pelo uso da tecnologia no cadastramento (App Auxílio Emergencial) e no pagamento (App CAIXA Tem). Além disso, está presente em mais de 99% dos municípios brasileiros, com mais de 26 mil pontos de atendimento físicos.

**Primeiro Encontro CAIXA Mais Saúde**

A CAIXA, com o objetivo de promover atendimento de saúde especializado e ampliar parcerias, lançou o programa CAIXA Mais Saúde, visando estreitar o relacionamento com instituições que promovam a saúde, como Santas Casas, hospitais, APAEs e outras entidades de atendimento especializado.

A fim de alcançar os objetivos do programa, a CAIXA promoveu diversas ações junto às entidades parceiras, bem como a prospecção de novos relacionamentos, aprofundando o conhecimento das suas necessidades e oferecendo suporte a essa rede, para que ela ofereça produtos e serviços adequados.

No Programa CAIXA Mais Saúde, 49 Executivos visitaram 50 APAEs, 32 hospitais filantrópicos, 15 Santas Casas, 12 lixões, 25 aterros sanitários e 25 associações/cooperativas de catadores de material reciclável, localizados em 67 municípios das 27 unidades federativas, contemplando as 5 regiões.

**Doação de Mobiliário**

A CAIXA iniciou o processo de doação de mais de 64 mil itens mobiliários, materiais e computadores. Até dezembro de 2020, foram 8,2 mil entidades cadastradas e analisadas para recebimento das doações segundo critérios previstos no regulamento. Destas, 3,5 mil foram habilitadas e 191 já receberam cerca de 7,4 mil itens.

<sup>1</sup> Inclui Construcard